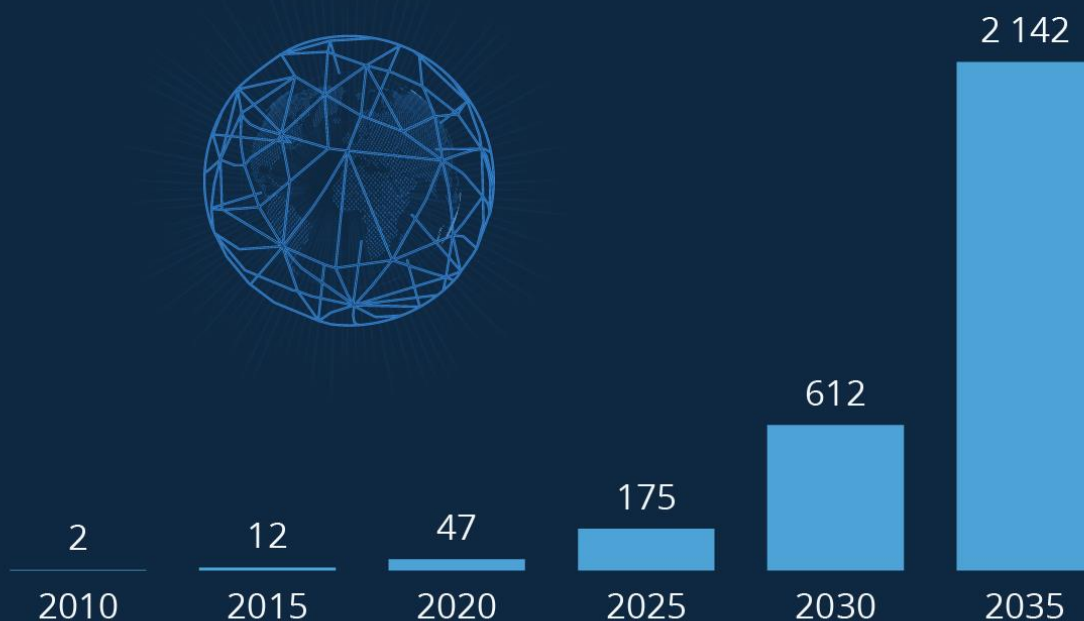


## Une transformation numérique réussie nécessite une transformation des données

La **numérisation** de la plupart des activités commerciales - combinée aux technologies informatiques de pointe - promet de nombreux avantages. Mais d'abord, il faut une base de données solide.

### Le big bang du big data

Volume annuel de données numériques créées à l'échelle mondiale depuis 2010, en zettaoctets \*



\* Prévisions de 2020 à 2035. Un zettaoctet équivaut à mille milliards de gigaoctets.  
Source : Statista Digital Economy Compass 2019



Qu'une organisation ait ou non lancé une initiative officielle de **transformation numérique**, il ne fait aucun doute que la plupart des opérations commerciales sont désormais indissociables de l'infrastructure informatique sur laquelle elles s'appuient. Par conséquent, les progrès technologiques, s'ils sont correctement gérés, peuvent se traduire directement en avancées commerciales.

Cependant, de nombreuses entreprises s'efforcent de combler le fossé qui existe entre leurs infrastructures et pratiques informatiques existantes et la valeur que les nouvelles technologies numériques rendent possible.

Heureusement, il existe un moyen évident d'optimiser les efforts de transformation numérique : se concentrer sur les données.

**En effet, on peut affirmer que la transformation numérique risque d'échouer si elle ne repose pas sur une base solide de "transformation des données".**

Dans ce contexte, **la transformation des données** n'englobe pas seulement les processus traditionnels "d'extraction, de transformation et de chargement" de collecte, de nettoyage, de reformatage et de stockage des données. Elle comprend également l'analyse et l'exploitation ultérieures des données collectées (ou en temps réel) pour informer la prise de décision d'une entreprise, ses opérations et ses stratégies de transformation numérique de haut niveau.

Tout le monde s'accorde à dire que **les quantités massives de données numériques générées par l'activité des entreprises et des consommateurs** représentent une ressource incroyablement précieuse - du moins en théorie. Dans la pratique, cependant, cette ressource de données en constante expansion est aujourd'hui sous-utilisée.

Dans une enquête menée auprès de 190 cadres américains, Accenture a constaté que seuls 32 % d'entre eux peuvent tirer une valeur tangible et mesurable des données. Un nombre encore plus restreint - 27 % - a déclaré que les projets de données et d'analyse produisent des idées et des recommandations qui sont très faciles à mettre en œuvre.

Sans données, les initiatives de transformation numérique sont aveugles. En revanche, les organisations qui font un bon usage des données peuvent en tirer toute une série d'avantages.

**Les quatre principaux domaines qui peuvent obtenir un retour sur investissement** impressionnant grâce à la transformation guidée par les données sont les suivants :

**Une meilleure connaissance des clients** - en établissant des profils détaillés des besoins, des désirs et des tendances des clients, puis en utilisant cette connaissance pour concevoir de nouveaux produits, modifier les flux de la chaîne d'approvisionnement et améliorer l'expérience et la fidélité des clients.

**Des processus réimaginés** - identifier les processus commerciaux inefficaces et mettre en place des remplacements de flux de travail optimisés pour accélérer les temps de cycle, optimiser la chaîne d'approvisionnement et contrôler les coûts.

**De nouvelles opportunités commerciales** - en repérant les menaces, les opportunités et les tendances émergentes et en utilisant ces connaissances pour faire évoluer les professionnels de l'entreprise, pénétrer de nouveaux marchés et prendre d'autres décisions stratégiques.

**Équilibrer les risques et les récompenses** - simuler des scénarios de marché futurs, suivre et maintenir la conformité aux réglementations mondiales, réduire l'empreinte carbone et effectuer d'autres analyses pour obtenir un maximum de bénéfices avec un minimum de risques.

Pourtant, un problème commun à de nombreuses entreprises et à leurs spécialistes des données est la collecte, le nettoyage, l'organisation et la gestion quotidiens des données - des tâches si longues qu'il reste peu de temps pour analyser et exploiter les données. Certaines études ont estimé que les spécialistes des données consacraient traditionnellement jusqu'à 80 % de leur temps à ces tâches d'entretien des données.

Cependant, ces dernières années - alors même que les volumes et les sources de données se sont multipliés - de nouvelles générations d'outils ont simplifié et automatisé un grand nombre des tâches de gestion des données les plus fastidieuses. D'autres solutions peuvent aider à analyser des quantités massives de données, souvent en utilisant l'apprentissage machine et d'autres technologies d'intelligence artificielle.

Les entreprises d'aujourd'hui peuvent se retrouver ballottées dans une mer de courants de transformation numérique, mais elles peuvent utiliser cette nouvelle génération d'outils de gestion des données pour construire un terrain solide, basé sur les données, sur lequel elles pourront progresser.

Pour savoir comment les solutions d'intégration et d'analyse des données en temps réel et de bout en bout **Ready4digital Ouest** peuvent aider votre entreprise à transformer les données en valeur.

[Site Web Ready4digital Ouest](#)

[Bruno Quémener](#)