

TPE-PME POST COVID-19 : ET SI MON ENTREPRISE DEVENAIT ENFIN DIGITALE ?

D'après les dernières études de marché de Bpifrance et de PWC sur le sujet, la transformation digitale est un sujet très important pour 78% des TPE-PME France, mais seules 10% d'entre elles ont engagé une transformation de leurs métiers historiques. La situation que nous vivons, sans doute la plus inédite et imprévisible de notre histoire, nous amène à nous questionner sur nos activités et plus largement sur notre business model ainsi que sur l'organisation et le fonctionnement même de notre entreprise. Mais comment sortir renforcé de cette crise ? **Les entreprises doivent faire preuve d'agilité et intégrer le digital au cœur de leur stratégie d'entreprise.**

Le digital comme solution clé pour sortir gagnant ?

Bien plus qu'un simple ensemble de solutions informatiques ou technologiques, le digital concerne toute l'entreprise. Il impulse un véritable **changement culturel** au cœur des entreprises, une nouvelle forme de gouvernance pour **décloisonner des silos directionnels** qui empêchent les entreprises de digitaliser leurs processus et donc de transformer leurs business model pour être

plus compétitives et rentables sur leur marché. Ainsi, tout chef d'entreprise doit comprendre que le digital est un véritable **facteur clé de succès** pour améliorer la performance de son entreprise et de ses collaborateurs. Le digital permet grandement de gagner du temps, des clients et donc d'augmenter son chiffre d'affaires !

Pour sortir renforcé de cette crise actuelle, le digital est un atout indéniable. Le plan de relance post Covid-19, annoncé par le gouvernement, passera obligatoirement par la digitalisation des TPE et PME en France. Ce plan de relance sera compétitif et donnera aux entreprises les conditions les plus favorables pour ainsi favoriser le développement de l'activité à forte valeur ajoutée et préserver l'emploi des salariés. Présents dans toute la France, nous accompagnons les entreprises au coeur des régions et de ce fait, nous répondons parfaitement au principe de cohésion territoriale.

Pour 80% des entreprises qui n'y sont pas encore, notre cœur de métier chez Ready4Digital, est justement d'accompagner le dirigeant afin d'améliorer **la compétitivité, la croissance, l'innovation et la rentabilité** de son entreprise en développant un environnement digital adapté. Nous sommes spécialisés en stratégie digitale et GPEC numérique afin d'associer les processus, les technologies et les hommes à la conduite du changement en entreprise.

Découvrez notre méthodologie unique

Mettre en place une stratégie digitale, une nécessité absolue ?

Aujourd'hui, la stratégie digitale et la recherche de solutions adéquates pour la mettre en place sont essentielles car un concurrent, un confrère ou même son meilleur collaborateur peut prendre de vitesse l'entreprise. Nous connaissons tous des exemples d'échec ou de succès avec ou sans le digital ; la réelle difficulté est donc de s'adapter au plus vite et au mieux aux nouveaux besoins et aux nouveaux usages des consommateurs. Selon une étude récente de Bpifrance, **une entreprise sur cinq est vouée à disparaître si rien ne change d'ici 3 ans**. C'est donc le moment opportun pour agir et moderniser son activité, optimiser ses outils, fluidifier sa communication interne et renforcer sa relation client.

Le monde digital est de plus en plus présent, ainsi l'explosion des technologies connectées, la puissance de traitement des données et l'intelligence artificielle vont encore accentuer le phénomène au cours des prochaines décennies. En ce sens, une attention particulière sera donnée à la cybersécurité ainsi qu'au respect des données privées.

Suite à cette période pour le moins soudaine et complexe à gérer, il est évident que l'entreprise de demain sera :



La démarche exigeante que suscite une digitalisation d'entreprise ne doit pas être un frein au mouvement d'évolution digitale. **La stratégie à adopter doit impérativement être adaptée à chaque entreprise et à chaque collaborateur** afin de faire grandir le savoir, le savoir-faire et intégrer au mieux les expériences utilisateurs et clients.

« Le digital pour développer son entreprise : identifier les axes stratégiques, définir un plan d'action, informer et engager ses collaborateurs, définir la GPEC Numérique, renforcer la relation humaine et la formation, placer le client au centre du processus de création de valeur, augmenter la qualité des services, donc la valeur ajoutée et in fine la marge... » *Philippe Weppe, président et fondateur de Ready4Digital*