

Cap vers la digitalisation

Si une large majorité des TPE-PME Françaises ont conscience de l'importance de la transformation digitale, un petit nombre d'entre elles l'ont réellement engagée dans leur métier historique. Pourtant, dans un contexte de crise, la transformation digitale pourrait se révéler être un levier de croissance. Explications avec Philippe Weppe, président fondateur du cabinet conseil Ready4Digital.

> PhilippeWeppe



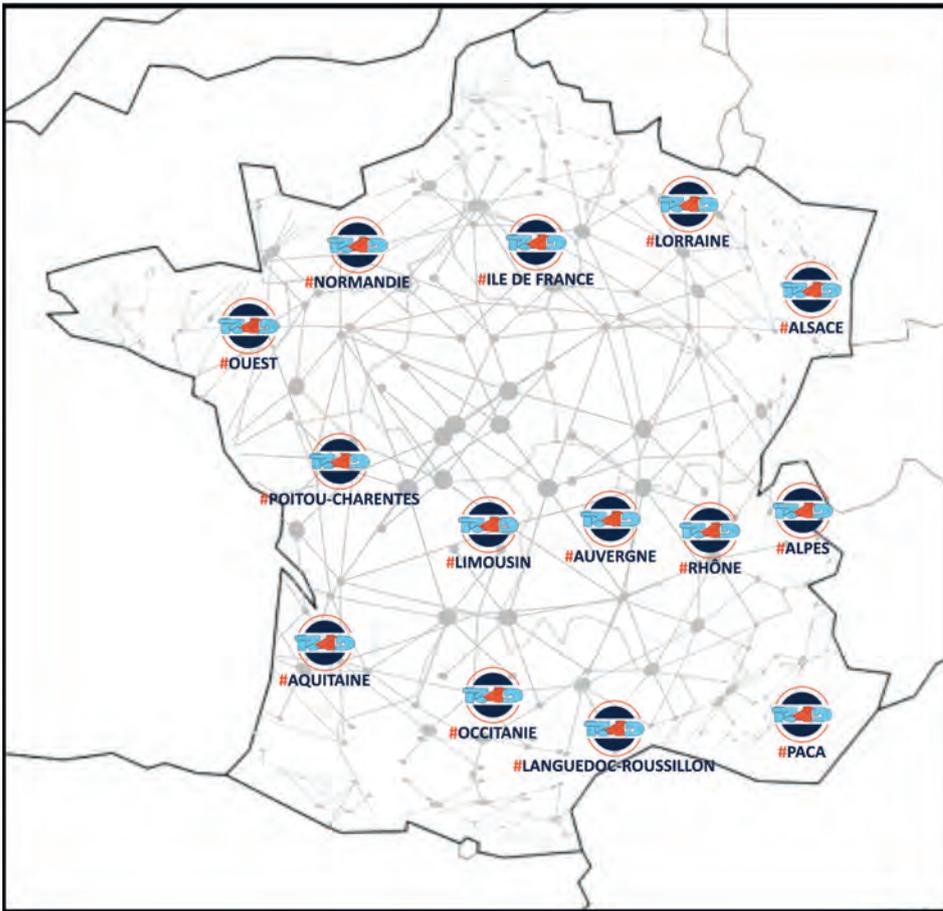
Beaucoup en ont entendu parler, peu l'ont expérimentée. La transformation digitale est un sujet d'actualité mais complexe pour de nombreuses entreprises. Data Sciences, intelligence artificielle, IoT ou nouvelles infrastructures, à quoi peuvent-ils réellement servir dans un environnement d'entreprise ? Qu'est-ce que cela implique et, surtout, comment s'y retrouver ? Pour Philippe Weppe, « une entreprise doit, en priorité, définir une stratégie digitale pour se permettre de faire évoluer sa structure, ses équipes, ses métiers, son offre produit /services, son écosystème en utilisant tous les moyens numériques mis à sa disposition. ».

Comparée aux autres pays européens, la France accuse un certain retard en la matière. Par manque de temps, de moyens financiers et humains, les entreprises retardent ce passage, même si elles ont conscience de l'importance de cette transformation. La complexité pèse également dans la balance. Que veut dire digitaliser une entreprise, digitaliser une relation client, digitaliser ses collaborateurs ? Et si notre pays se classe au deuxième rang mondial dans le développement des start-up, on ne peut pas

en dire autant pour la digitalisation des TPE et PME. D'après le président de Ready4Digital, 10 millions d'entre elles ont un grave problème de digitalisation. Et les raisons importantes seraient à la fois le savoir-faire et les possibilités financières : « les patrons de TPE et PME ne comprennent pas forcément l'importance de faire évoluer digitalement leur entreprise et peu ont un accompagnement financier pour entreprendre cette démarche.

Ready4Digital en quelques chiffres

- Créé en Juin 2017
- Cabinet de conseil et d'accompagnement de dirigeants, à travers différents services dédiés aux entreprises
- 100% dédié à la digitalisation d'entreprise TPE-PME, à la stratégie digitale et la recherche de solutions numériques
- Présence dans toute la France et en Suisse avec 30 consultants spécialistes
- Partenaire expert de FranceNum, l'UIMM et la Fédération Française du Bâtiment



Cela risque d'être une problématique encore plus grande dans le futur », analyse-t-il. Néanmoins, des opportunités sont à saisir, car la nécessité d'accompagnement est là : « il y a une logique de besoins mais pas une logique de savoir-faire et d'exécution », constate le dirigeant. « J'ai donc monté cette société justement pour accompagner le dirigeant à analyser les besoins spécifiques de son entreprise et l'aider à la mise en place de sa stratégie de digitalisation ».

Indicateurs de performance et empreinte digitale

Pour permettre aux chefs d'entreprise d'y voir plus clair, Ready4Digital traduit ce qu'induit la performance digitale. Cette dernière s'articule autour des 4 piliers d'entreprise pour Philippe Weppe : compétitivité, croissance, innovation et rentabilité. « Nous appelons ces piliers, les indicateurs de performance digitale. Nous venons de lancer R4D Eval'Digitale, un outil gratuit d'analyse en ligne supporté par un consultant expert pour chaque chef d'entreprise souhaitant évaluer sa performance digitale. » . Car si l'on parle beaucoup des investissements qu'engendre la transformation digitale, on parle peu de sa rentabilité. « Une bonne digitalisation en entreprise rapporte

minimum 26% de croissance sur une période de 3 ans. ». C'est pourquoi, Ready4Digital propose à la suite de l'évaluation de performance digitale, un business-plan au client afin que ce dernier se rende compte de la rentabilité et de l'efficacité acquises. Pour aller plus loin, l'entreprise bordelaise offre la possibilité de modéliser son empreinte digitale. « La totalité de l'entreprise peut être décomposée en 5 axes : le dirigeant et son équipe, les métiers, la technologie, les données et les RH. Avec ces 5 axes-là, on a une vision à 360° de l'entreprise. ». Pour cela, Ready4Digital identifie l'empreinte digitale actuelle du positionnement de l'entreprise de son client et identifie les actions à prendre sur les 3 prochaines années afin d'optimiser la digitalisation de chaque entreprise étape par étape.

A la sortie de la crise sanitaire liée au COVID-19, la transformation digitale pourrait se révéler être un levier de croissance et de rentabilité. « Le digital permet un développement économique croissant et une meilleure rentabilité par l'usage des outils numériques. ».

Et s'il faut porter une attention toute particulière à la cybersécurité et au respect des données privées, l'entreprise de demain sera collaborative, connectée et intelligente. « Il y aura plus d'échanges de données ; l'ensemble de l'entreprise sera connectée en utilisant les technologies

avancées. L'intelligence artificielle sera packagée dans les environnements métier pour apporter plus d'aide aux collaborateurs. Tout cela reposera sur la data, le cloud, la sécurité et les outils collaboratifs ».

Et concernant son avenir, Ready4Digital voit grand ! « Nous sommes déjà présents dans toutes les grandes métropoles françaises car nous voulons vivre dans le bassin économique de nos clients. ». L'entreprise de Philippe Weppe souhaite arriver, prochainement, à 50, voire 100 consultants dédiés aux patrons régionaux.

Autre cheval de bataille pour cet entrepreneur qui a le digital dans le sang : le mécénat. Qu'il soit technologique, financier ou humain. Son idée ? Travailler avec les 200 plus grands groupes français, en créant des communautés de besoins et de services. « J'aimerais, qu'en association avec Ready4Digital, le gouvernement français propose un crédit d'impôts, par exemple, pour chaque entreprise faisant du mécénat pour la digitalisation des TPE et PME dans son secteur d'activité. ».

Car, pour Philippe Weppe, « la digitalisation n'est plus une option ! ».

